



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ЛОГИНОВА

Имя: АНАСТАСИЯ

Отчество: ЕВГЕНЬЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	8
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

№1.

- | | |
|-------------------------------|-----------|
| 1) Тривза | 6) Тайзар |
| 2) Медиа Зейналова | 7) РБК |
| 3) Рос. Тетреб. Надзар | 8) А |
| 4) События. ру | 9) Б |
| 5) 1В 2А 3-Б | 10) Б |

№4 Тема №: "Как сделать региональные СМИ популярными?"

~~Региональные СМИ - это особый вид газет, телеканалов или журналов, ~~а~~ смысл и суть работы которых, может понять только местный житель. Небольшие местные издания и каналы работают по принципу близости рядом с домом: бабушки и тавушки в этом квартале бы даже если в этой пещаре~~

Заголовок: Пишите о людях для людей
Региональные СМИ - это особый вид газет, телеканалов или журналов, который будет существовать всегда, лишь иногда меняя свою форму. Людям ~~будет~~ интересно слушать, читать и смотреть ~~что-то~~, что происходит непосредственно рядом с ними. Необходимость местных СМИ отрицать сложно, а вопрос их актуальности и качества можно было бы поспорить. Региональные СМИ редко ~~старая~~ пытаются разнообразить свой контент, а работают скорее по принципу "я ^{пишу} ~~делаю~~ то, там, ^{что} ~~статье~~ людям нужно, а не интересно знать". Из-за этого ~~особая~~ особой популярности за пределами региона такие издания и каналы не получают. Что же тогда делать редакторам, которые хотят развивать местное СМИ и делать качественный ^{материал} ~~контент~~? Я предлагаю несколько вариантов для





того, чтобы региональные СМИ смогли получить популярность.

Поэзаголовок. СМИ все возрасты покорны. Почему когда в небольшом городе, условно назовем его N, выходит местная газета тиражируется в несколько сотен экземпляров, то за ней в очередь не выстраивается толпа школьников, чтобы прочитать первыми? Из-за компьютеризации и увеличения скорости передачи информации представителям новых поколений гораздо удобнее открыть какое-нибудь местное сообщество в социальной сети "ВКонтакте" и прочитать все интересующие, не всегда достоверные факты из жизни города. Зато, такая информация будет не точная, но зато она бесплатная и быстрая. Как эту проблему могут решить газеты и каналы местного масштаба? В первую очередь, необходимо создать сообщества в социальных сетях и активнее их вести. Это поможет сделать СМИ популярным среди молодой возрастной категории.

~~также~~ Журналист - это не камень-бессмертный.

Поэзаголовок. Журналист не может прожить без

~~жизни~~ Быть актуальным в медиасфере - вот главная задача СМИ. Взрослым и опытным журналистам бывает трудно посмотреть на окружающую действительность своим взглядом. Только молодежь может понять и написать про то, что интересно конкретно ей. Поэтому, если местные СМИ хотят добиться популярности, то им необходимо привлечь к работе новые кадры. Как это сделать? Приведу конкретный пример: в городе Актюгске телекомпания "Актис" столкнулась с тем, что их продуктами деятельности перестали интересоваться местные меди. Тогда сотрудниками





при телекомпании открыли «Медиаинтел», в которую может попасть любой желающий человек до 18 лет. Благодаря этому решению «Актис» добился не только расширения аудитории, но и приобрел большое количество горячих корреспондентов, которые хотят писать го-новому.

Подзаголовок: Свой шкура, блинне к телу.

Если же СМИ уже добилась успехов ~~среди~~ в своем регионе, но желает не останавливаться на достигнутом, то что же делать дальше? ~~Как же~~ Это достаточно сложный вопрос. ~~оттого~~, как сделать местное СМИ интересным, как и для жителей города, так и для других. Известно, что людям больше нравится слушать новости о том, что им близко. Как какому-нибудь человеку из Ориснобурга может стать интересно читать новости о Калининграде? Некоторым СМИ удается найти решение данной проблемы. Например, «Собака.ру», которое изначально подразумевалось как издание предназначенное для жителей Санкт-Петербурга, стало популярно по всей стране. ~~Вот так~~ ^{журналу} удалось добиться успеха благодаря разнообразным премиям и конкурсам, которые они проводили. ~~Затем же~~ Также и другие региональные СМИ могут стать популярными, засвет организации мероприятий, отличающихся своей неординарностью.

Подзаголовок: Вперемайте время

Любое СМИ, даже местного масштаба может обрести популярность, если ~~сможет~~ ^{использует} правильно вести социальные сети, будет публиковать новости, которые интересны разным возрастным категориям, а также сможет привлечь к работе молодых специалистов и ~~отмечать~~ ^{отмечать} ~~их~~ ^{их} ~~успехи~~ ^{успехи}





создать уникальный контент. Самое главное правило — это ~~идти~~ идти в ногу со временем, а тщательно думать ему в опережение. Региональные СМИ будут существовать всегда и иметь популярность в узких кругах, но чтобы редакция или телеканал стали по-настоящему интересными для людей, им необходимо совершаться каждый день, открывая новые горизонты на поприще журналистской деятельности.

№3

① Заголовок: Начало русско-японской войны 1904 года

② План:

- 1) Введение читателей в тему, например, представившие ответы на ряд следующих вопросов: Кто пошел в наступление первый — Россия или Япония? Как и где была нанесена первый удар? Какие цели преследует противник? Первое ли это столкновение с Японией?
- 2) Необходимо осветить причины начала русско-Японской войны: Какие противоречия были между державами? Были ли какие-либо переговоры перед началом военных действий? ~~Важно~~ ^{конкретное} какое событие стало причиной начала войны?
- 3) Также следует обязательно рассказать зрителям/читателям о том, что известно о Японии и ее готовности к войне: Какая численность солдат в армии Японии? Кто выступает союзником этой державы? Есть ли у Японии финансы для продолжительного ведения войны?
- 4) Стоит рассказать читателям о готовности российской армии: Была ли Россия готова к началу активных действий? Как ~~отрапортован~~ ^{отрапортован} Как отнесся Император к развязыванию войны? Какие планы у российских военачальников и ~~какие~~ ^{какие} тактики будут использоваться





особо впечатлительным людям, а также отведите своих детей от экрана. Мы начинаем.

С: Сегодня самый обильный день в нашем городе открылся, вы не поверите, смерть невинной женщины. Полиция уже работает с этим делом, и она категорически запретила кому-либо освещать это событие, но я не была бы самым честным и правдивым журналистом, если бы не залезла в самую глубинную и закрытую мраком ситуацию.

С: Представьте, на месте убийства я смогла найти не то чтобы следы, а даже близкого знакомого убитой. Представьте, пожалуйста.

М: Добрый день, друзья! Меня зовут Максим Мертзкин, вы можете подписаться на меня в любых социальных сетях!

С: Максим, давайте вы нам расскажите об убийстве.

М: Конечно-конечно! Это моя лучшая подруга Сусанна Суслонина, ~~ее~~ мою близкую убили ее муж и капиталом.

С: Но, простите ~~ее~~ ~~не-то~~ она скончалась из-за того, что ее буквально переехали.

М: Так я не договорила, муж мой приятель был машинистом. Вот от ревности к брату маму и переехал ее.

С: Вы не сказали, что она была подруга, а не ~~приятель~~ приятельница?

М: Ну, вы понимаете, мы были с ней так близки, как будто одной крови. Она последние дни ~~и~~ сильно переживала из-за того, что мы с ней редко видимся, вот и от горя скончалась моя Буржуа.

С: Вы же говорили, что она Сусанна?

Прохорная старуха: Да что вы ей верите то, буржуа она великую гордость, лично бы поближе о себе поинтересоваться.





С: Извините, а вы знали убийцу?

Прохоня: Кто и ее не знал то.

С: А как ее звали? Кем она работала? Была ли у нее родственники?

Прохоня: Зовут корову на пастбище, а Матренину Матреной и кликали.

С: Кто вам известно об убийстве? Возможно, у Матренины были недоброжелатели?

М: Да, были, трагический брат моей дочери.

Прохоня: Вы помогли им лучше, согрей!

С: Простите, а можно с вами подробнее ~~поговорить~~ поговорить, мои зрители очень интересно, ~~то~~ из-за чего могла скончаться Матрена?

Прохоня: Свет ее погубил. Всю всегда помощь пыталась, ~~бы~~ первое всех на рожон, скорее всякого на ~~встречу~~ встречу смерти.

С: Но есть, вы характеризуете Матренину, как доброго человека? Тогда, кому же понадобилось ее убить?

Прохоня: Мы пойди и ~~у~~ у нее спроси, если тебе больше всех надо.

С: Пожалуйста, расскажите нам подробнее все, что вы знаете.

(Прохоня быстро уходит от ~~нас~~ ведущих)

С: Дорогие зрители, не ~~отстаивайте~~ переживайте, мы с вами обязательно докажем до правды. Сработает реакция, если хотите увидеть продолжение. Тогда это поведем итоги того, что мы имеем: ~~Матрена~~ ~~бы~~ убийца звали Матреной, она всегда отличалась самоотверженностью, вероятно, с этим была связана ее профессия. ~~Вряд~~ ~~ли~~ ~~можно~~ ~~предположить~~, что Матрена ~~ра~~ ~~с~~ ~~лучившая~~ занималась военным делом, потому что женщина никогда не боялась встречаться со страхом





лишом и лишу. Но последние годы убился, скорее всего, работал электриком или котеларем, раз по словам ~~м~~ людей и погубил свет.

М: Да-да, она была котеларем и истинным другом у моего свата!

С: Мы обязательно ^{обработаем} ~~протран~~ информацию от Токских, а пока спросим мнение у еще одного свидетеля.

Мальчик, подойди сюда, пожалуйста.

Мальчик на велосипеде: Это вы мне?

С: Да, тебе. Подскажи, пожалуйста, ты знаешь, что здесь произошло?

Мальчик: Слышал немного. Матрена погибла, побегала спасать людей ~~от~~ с собой, да не успела. Вместе с ними сбежала. От все что по скупости местного ~~то~~ ли Фадее, то ли Фадеев произошло, точно не знаю.

(Слушая с недоверием рассмотрел на мальчика и отвернулся от него камерой).

С: Наш канал не распространяет непроверенные новости, поэтому мы не будем опираться на ~~сказки~~ информацию, в которой не уверен сам свидетель.

М: Полностью согласна, вот я вам всю правду расскажу.

С: Наш канал "Сплетни нашего города" будет следить за развитием событий и, запомните, мы найдем правду самыми первыми. Подписывайтесь на нас, ставьте лайки и...

М: И идите быстрое интервью со мной на котором я расскажу вам всю правду!

С: Да скорей встреч, дорогие зрители. Не забывайте верить информации только от проверенных и знакомых, берегите себя, своих свои нервы и, конечно же, чили от мамы!

